

# Una serie de Tournier sin pantalla

*Tonky*, dirigida por el realizador de *Los Tatitos*, se vendió a Argentina, Brasil y Holanda pero no tiene espacio en la televisión nacional

POR ÁLVARO CARBALLO

Una serie del realizador Walter Tournier ha encontrado espacio en pantallas de la televisión brasileña y argentina, pero en Uruguay no logra despertar el interés de los canales. Ni siquiera Televisión Nacional (TNU) que, según el realizador, argumentó que sus capítulos de un minuto y medio de duración costaban lo mismo que uno de una hora hecho por la BBC.

El año pasado *Tonky* recibió el Prix Jeunesse Latinoamericano en la categoría "hasta seis años". Se trata de un premio que se otorga a la excelencia en televisión para niños y jóvenes. La fundación encargada del Jeunesse, destaca que valora especialmente que se tomen en cuenta las necesidades de los menores vinculadas a su cultura y su inserción en el mundo. Todo esto se reflejó en el trabajo de Tournier, que contó con la co producción de la televisión estatal brasileña.

*Tonky* es un niño que se enfrenta a situaciones cotidianas, a las que encuentra salidas creativas y didácticas. En YouTube se puede mirar uno de los capítulos, subido a la red por



Un realizador dolorido

la señal holandesa Kro, un canal dedicado a los niños y la juventud que financiará su segunda temporada. Este año, con el Jeunesse a cuestas, Tournier llevó la serie a los canales privados, pero estos no quisieron difundirla. Al mismo tiempo, negoció con el canal argentino Encuentro, que adquirió *Tonky* para su pantalla. El director también ofreció su produc-

to a Canal 5. La respuesta fue escrita: "El 5 me mandó una carta que dice que no tiene espacio en su grilla, y cada capítulo dura un minuto y medio", cuenta Tournier asombrado.

El realizador dijo a *El Observador* que sólo pudo comunicarse con la directora del canal oficial, Sonia Breccia, por teléfono. "Yo pedía una cantidad 'X' de dinero y ella

me preguntó por qué era tan cara la producción nacional. 'Me cobrás lo mismo que me cobra la BBC por una hora', me dijo", relata Tournier.

Para el realizador, la comparación no es válida. "Las series de la BBC son cosas viejas, que ya están amortizadas. Además, no tiene en cuenta que (*Tonky*) es un producto nacional, que le daría una imagen

distinta y un perfil distinto al canal", argumenta el autor de *Los Tatitos*. "Tampoco tiene razón en el tema del tiempo. Una película de una hora la puede pasar una o dos veces al año. Esto lo pasa dos veces por día, son 90 minutos por mes. Es como que le vendiera 12 largometrajes por año", concluye.

Sonia Breccia señaló a *El Observador* a través del director administrativo de Canal 5 que

**"Me cobrás lo mismo que la BBC por una hora", le dijo Breccia**

no tiene ninguna declaración que realizar sobre este tema. Fuentes de TNU afirmaron que Breccia comentó en la interna del canal que había recibido la propuesta del realizador. También confirmaron que la directora no recibió en su despacho a Tournier, pero que sí estuvo en contacto con él.

El realizador está dolido. "Uno produce acá y nadie le da bola", dice. "Estoy firmando contratos con Holanda y Argentina para hacer otros 13 capítulos, pero acá no pasa nada. Vivo. Trato de sobrevivir", remata.